



## **LISTA DE LAS EMPRESAS INTEGRANTES DE LA MISION COMERCIAL DE PUERTO RICO**

### **1. Borinquen Container, Corp.**

*Objetivo: Promover productos de empaque (planchas de cartón, cajas corrugadas, drones de fibra y empaques de protección hechos en "foam")*

*Desean entrevistarse con compañías fabricantes de electrónicos en zona franca, productores agrícolas, compañías embotelladoras, compañías farmacéuticas y de la industria cárnica.*

### **2. Citrus of Puerto Rico, Inc.**

*Objetivo: Identificar un representante o distribuidor y promover productos naturales cítricos de limpieza para uso industrial, comercial, residencial. También productos para la higiene personal y de las mascotas.*

*Desean entrevistarse con representantes de mercadeo, ventas y distribución.*

### **3. Colón Brothers, Inc.**

*Objetivo: Encontrar un representante o distribuidor para 45 productos identificados como potenciales para este mercado (alimenticios, de limpieza, bombillos).*

*Desean reunirse con cadenas de supermercados y con distribuidores de alimentos que a su vez suplan a supermercados y colmados.*

### **4. DANOSA**

*Objetivo: Ventas y promoción de impermeabilizantes de techo*

*Desean reunirse con distribuidores y compañías dedicadas a la instalación de productos impermeabilizantes.*

### **5. Encantos de Puerto Rico, Inc.**

*Objetivo: Promover café 100% puertorriqueño para la industria alimenticia y de bebida. Establecer un contacto de distribuidor para la línea de equipo de café que representan.*

*Desean reunirse con los gerentes de Alimentos y Bebidas de los hoteles, distribuidores de equipos de alimentos y bebidas.*

### **6. Franchise Developers**

*Objetivo: Encontrar un representante o distribuidor y promover las siguientes franquicias:*

*Auto Lux: dedicada a los servicios de lavado y "detailing" de autos.*

*Helathysubs: dedicada a la elaboración de comida saludable (sopas, sándwiches y ensaladas)*

*Fries City: dedicada a la elaboración de papas fritas en diversidad de cortes y aderezos.*

*Tropical Snow: dedicada a la elaboración de yum-yum / frío-frío.*

*Coco Club: dedicada a la venta de agua de coco natural.*

*Desean reunirse con: potenciales inversionistas interesados en obtener los derechos de cualquiera de estos conceptos.*

### **7. Happy Products, Inc.**

*Objetivo: Identificar un representante o distribuidor para sus jugos, cereales, avena, leche UHT, habichuelas secas y enlatadas.*

*Desean reunirse con: distribuidores y mayoristas de alimentos, empresas en la industria alimenticia.*

### **8. Kingdom Packing Company, Inc.**

*Objetivo: Identificar un representante o distribuidor, o un socio para inversión conjunta, y promover productos alimenticios (cárnicos) de la marca Gustosa.*

*Desean reunirse con distribuidores, cadenas de supermercados, mayoristas, detallistas y propietarios de restaurantes.*

### **9. Mobile Universe Corporation**

*Objetivo: Promover las redes de comunicación vía satélite, así como sus servicios como integrador de sistemas satelitales (internet, servicios de transferencia de datos, VOIP, seguridad).*

*Desean reunirse con Gerentes de Sistemas de Información del sector bancario.*

### **10. Octagon Worldwide Services**

*Objetivo: Encontrar suplidores de envases plásticos, envases y botellas de vidrio, tapas plásticas y metálicas, y film wrap industrial*

*Desean reunirse con fabricantes de esos productos.*

### **11. RFI Corporation of Puerto Rico**

*Objetivo: Encontrar un representante o distribuidor, o un socio para inversión conjunta, y promover los servicios de instalación de alfombras comerciales.*

*Desean reunirse con representante de hoteles, cadenas hoteleras, casinos, centros de convenciones y cualquier otra instalación de gran tamaño.*

### **12. SP Fabricators Inc.**

*Objetivos: Encontrar un representante o distribuidor y promover acero estructural para la construcción de edificios y la venta de edificios Pre-fabricados junto con la instalación de los mismos. Así como el servicio de dibujo (CAD) de Shop-Drawing y en tres dimensiones para la industria del acero estructural.*

*Desean reunirse con contratistas, fabricantes e instaladores de acero, ingenieros y arquitectos.*

### **13. T&C Distributors (Toledo & Co. Inc. DBA)**

*Objetivo: Venta de productos de herraje de la marca Toledo: cerraduras, candados, cierra-puertas (brazos de presión para cerrar puertas automáticamente), etc.*

*Desean entrevistarse con ferreterías y tiendas por departamentos que tengan sección de ferretería. Distribuidores de productos ferreteros.*

### **14. Techno-Food Ingredients**

*Objetivo: Venta de especias y condimentos deshidratados al por mayor, productos relacionados y preservantes de alimentos. Comprar especias a productores (en especial, orégano).*

*Desean reunirse con distribuidores y procesadores de especias y condimentos, para la venta de sus productos, y con productores de especias deshidratadas para la compra de las mismas.*

### **15. TransMart, Inc.**

*Objetivos: Encontrar un representante o distribuidor y promover piezas y accesorios para vehículos.*

*Desean reunirse con empresas dedicadas a la industria de reparación automotriz (talleres) e importadores de repuestos.*

### **16. Consulting Resources Group Inc. (CRG)**

*Objetivos: Venta y promoción de Collections Express: aplicación (software) de fácil utilización para el manejo del ciclo total de cobros. Servicio de desarrollo de aplicaciones (software) hechas a la medida de cada cliente en diversos sectores industriales.*

*Desean reunirse con compañías que efectúen cobros, como bancos, empresas financieras, entre otros. Así como fabricantes que necesiten el desarrollo de aplicaciones para su empresa.*

### **17. Signs Plus Inc.**

*Objetivos: Venta y promoción de todo tipo de rotulación: cruza-calles, digital – full color, impresos sobre PVC, sintra o D-Boards, rotulación para vehículos y camiones (CURAP), magnetos, rotulación en aluminio, pegadizas, serigrafía, rotulación de piso, etc.*

*Desean reunirse con empresas tabacaleras, cervecerías, restaurantes, gasolineras, compañías telefónicas, farmacéuticas, tiendas, bancos, rotulistas, etc.*

**18. Alco High Tech Plastics, Inc.**

*Objetivos: Promoción y venta de fundas y láminas de plástico flexible de baja densidad (LDPE) transparentes, pigmentadas e impresas, incluyendo material termo-encogible.*

*Desean reunirse con empresas de industria textil, alimenticia y regulada (farmacéutica, electrónica, etc.)*

**19. Cottman Transmisión**

*Objetivos: Promoción y venta de franquicias de talleres de reparación de transmisiones para todo tipo de automóviles.*

*Desean reunirse con inversionistas y personas que quieran ser dueños de su propio negocio.*

**20. Mac Climber Inc.**

*Objetivos: Promoción y venta de andamios utilizados para el mantenimiento en los edificios de varios pisos, para pintar, lavar ventanas, etc.*

*Desean reunirse con contratistas generales, plantas de energía, .*

**21. O'Neill & Borges**

*Objetivos: Promover los servicios de consultoría legal (Derecho Corporativo, Ambiental, Contribuciones, Laboral, Contratos de Distribución, Asuntos de Gobierno, Litigio)*

*Desean reunirse con entidades o individuos interesados en entrar al mercado de Puerto Rico y necesiten asesoría legal en cuanto a leyes, reglamentos, normas y otros asuntos necesarios para hacer negocios en Puerto Rico.*

**22. Consultec**

*Objetivos: Promover los servicios de consultoría, como son los estudios de mercado, de viabilidad económica y financiera, estudios de opinión pública, y del consumidor, asesoramiento financiero, planificación estratégica, diseño de sistemas de mercadeo relacional con clientes (CRM), análisis estadísticos, etc. y encontrar un representante o distribuidor.*

*Desean reunirse con empresas interesadas en penetrar el mercado de Estados Unidos y/o Puerto Rico, o invertir en esas jurisdicciones.*